

**SREDNJA ŠKOLA "STJEPAN IVŠIĆ"
ORAHOVICA**

KLASA: 602-03/20-04/72

URBROJ: 2189-38-01-20-3

Orahovica, 20. listopada 2020.

**TEME ZA ZAVRŠNI RAD
ŠKOLSKE GODINE 2020./2021.**

4.e razred - komercijalist:

rb.	Naziv teme
1.	Redovan posao izvoza robe na primjeru poduzetnika
2.	Redovan posao uvoza robe na primjeru poduzetnika
3.	Poslovna dokumentacija u vanjskoj trgovini na primjeru poduzetnika
4.	Osnove vanjskotrgovinskog, deviznog i carinskog sustava Republike Hrvatske
5.	Međunarodni trgovački običaji, izrazi i pravila
6.	Specijalizirana tržišta roba i usluga i način prodaje
7.	Dugoročna proizvodna kooperacija s inozemstvom na primjeru poduzetnika
8.	Kreditni poslovi u vanjskoj trgovini
9.	Uloga i važnost obiteljskog poduzetništva na primjeru poduzeća
10.	Analiza poduzetničkog okruženja pri pokretanju poduzetničkog pothvata
11.	Pribavljanje ljudskih resursa na primjeru poduzeća
12.	Pojam i pojavnost rizika i načini njegovog sprječavanja u poduzetništvu
13.	Menadžment trgovačkog društva
14.	Burze i burzovno poslovanje na primjeru burze
15.	Poslovni plan kao temelj poduzetničkog pothvata
16.	Specifičnosti i značaj žena u poduzetništvu

Mentor: Davor Jeger

rb.	Naziv teme
1.	Čimbenici uspješnog poslovanja prodavaonice
2.	Zalihe robe u prodavaonici
3.	Prodaja i naplaćivanje robe
4.	Suvremeni proces poslovanja u skladištu
5.	Uloga ambalaže u prodaji robe
6.	Izlog – produžena ruka prodavaonice
7.	E-trgovina
8.	Proces nabave u poslovanju prodavaonice
9.	Poslovna etika i njena uloga u suvremenim uvjetima poslovanja
10.	Rizici u prodaji robe
11.	Povijest poštanskog prometa u R.Hrvatskoj
12.	Suvremene transportne tehnologije
13.	Ugovor o prijevozu robe i prijevoznine u cestovnom prijevozu
14.	Telekomunikacijski promet
15.	Osiguranje robe u prijevozu
16.	Međunarodni intermodalni transport
17.	Pojam i značaj INCOTERMS-a
18.	Tiskanice i dokumentacija u poslovanju špeditera
19.	Priprema robe za transport
20.	Logistika u transportu
21.	Tipologija tržišta
22.	Segmentacija tržišta
23.	Suvremeni marketing i njegova obilježja
24.	Zaštita potrošača
25.	Promidžbene aktivnosti - funkcija marketinga

26.	Cijena – funkcija marketinga
27.	Robna marka
28.	Marketing neprofitnih organizacija
29.	Globalizacija tržišta
30.	Funkcije marketinga i elementi marketing mix-a

Mentorica: Suzana Đebro Maričić

Ravnatelj:
Zorislav Milković, prof.

